

بناء إختبار معرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري

(*) أ.م.د. /هاني محمد زكريا

(**) أ.م.د. /أحمد محمد ياسين

(***) عصمت عبدالستار موسي عفر

يعد التلفزيون أقوى جهاز إعلامي ظهر في القرن العشرين ، حيث ساهم في نشر الثقافة الرياضية بين قطاعات المجتمع المختلفة خاصة في المجتمعات التي تنتشر فيها الأمية والتلفزيون هو النافذة السحرية التي يري المشاهد من خلالها الواقع الإجتماعي ، حيث تشير إحدى نظريات الإتصال المرئية (الإنماء التلفزيوني) إلي أن مداومة مشاهدة التلفزيون لفترات طويلة تولد لدي المشاهد إعتقاداً بأن ما يراه علي شاشة التلفزيون إن هو إلا صورة مطابقة لما يحدث في العالم الحقيقي حيث تشكل المعلومات التي يتلقاها المشاهد من التلفزيون أساساً للصورة الذهنية التي يكتسبها عن العالم الذي يحياه .

إن وسائل الإعلام تقوم بدور تربوي كبير في المجتمع وذلك لتأثيرها علي عقول الناس وتفكيرهم ، ويمكنها من القيام بهذا الدور ، إنها متعددة ومتنوعة وشاملة وميسورة الإقتناء وتهتم بقطاعات كبيرة من الناس ، وإنها بالتقدم العلمي والإعتماد علي الأدلة والميكنة قد عبرت المسافات ووثقت الإتصال بين الأماكن والجماعات ، ونقلت الأفكار من وعن الأفراد والجماعات والمجتمعات المختلفة علاوة علي تأثيرات في الرأي العام ، كل هذا جعلها من القوي التربوية المؤثرة في المجتمع.(١ : ٢)

و البرامج الرياضية التي تستهدف فئات مختلفة من المشاهدين ، بمختلف أصنافها ، وفي جميع مراحل إنتاجها ، وعبر أشكال إبلاغها ليست بمعزل عن هذه التحولات وأبعادها ، فهي تدخل في صلب الصراع الإعلامي ، وأنها وثيقة الصلة بالمقومات الأساسية ، وبناء شخصيته ووعيه وأفق مستقبله ، كما أنها إحدى مصادر التنشئة الإجتماعية نظراً لطول الوقت الذي بات يقضيه المشاهد أمام شاشة التلفزيون والغستماع الي المحطات الإذاعية وقراءة الصحف والمجلات الرياضية.(٧ : ٣)

فوسائل الإعلام هي في حقيقتها وسائل واعي ونشر مهما تعددت أشكالها وظروفها في تدخل في إطار واحد يمكن أن نطلق عليها الوسيلة الإعلامية الثقافية للأفكار والتجارب وهذه الوسيلة سواء كانت بدائية أو متحضرة فهي صاحبة الفضل الأول في النشر والذبوع وبدونها تغلق المجتمعات أبوابها لتعيش كل مجموعة في عزلة عن الأخرى ، كما أنها تلعب دوراً أساسياً في تكوين المجتمعات وفي نشر وتطور إنتاج هذه المجتمعات ونقل العلم والمعرفة للخير ، والرياضة بإعتبارها سمة المجتمع الصغير الذي يرتبط بممارسة نشاطات بدنية وفكرية معينة بين أفرادها

تعتمد الي حد كبير علي هذه الوسائل في سرعة نقلها وتطويرها وتحسين مستوي أدائها من نطاق المجتمع الصغير الي نطاق المجتمع الكبير. (٣ : ٢٠٣)

كما تعد الإختبارات المعرفية وسيلة لتقييم التحصيل في النهاية ، لمعرفة مقدار التحصيل ، كما يستخدم أيضاً كوسيلة لزيادة الدافعية واكتشاف مواطن الضعف. (٢ : ٢٦٨)

وتوضح عفاف عبد الكريم (١٩٩٠م) أن أهمية الاختبارات المعرفية ترجع إلى أنها تبنى على أهداف أساسية وتأخذ في محتواها كافة جوانب العملية التعليمية سواء مباشرة أو غير مباشرة وأن الاختبار المعرفي عبارة عن مقياس تقويمى شامل للتحصيل. (٦ : ٣٣٩)

كما يشير صلاح الدين علام (٢٠٠٦م) إلى أن الاختبارات المعرفية تقيس التعلم الذى يحدث نتيجة للخبرة فى موقف تعلم يتم التحكم فيه ، وأن الإطار المرجعى الذى نهتم به هو الحاضر أو الماضى ، أى الوضع الراهن لما تعلمه الفرد. (٥ : ١٢٣)

يعتبر التلفزيون أقوى جهاز إعلامي ظهر في القرن العشرين ، حيث ساهم في نشر الثقافة الرياضية بين قطاعات المجتمع المختلفة خاصة في المجتمعات التي تنتشر فيها الأمية والتلفزيون هو النافذة السحرية التي يري المشاهد من خلالها الواقع الإجتماعي ، حيث تشير إحدى نظريات الإتصال المرئية (الإنماء التلفزيوني) إلي أن مداومة مشاهدة التلفزيون لفترات طويلة تولد لدي المشاهد إعتقاداً بأن ما يراه علي شاشة التلفزيون إن هو إلا صورة مطابقة لما يحدث في العالم الحقيقي حيث تشكل المعلومات التي يتلقاها المشاهد من التلفزيون أساساً للصورة الذهنية التي يكتسبها عن العالم الذي يحياه. (١ : ٢)

أهمية البحث:

- عملية الإمداد بالمعلومات لا تقتصر فحسب على مجرد المعرفة في حد ذاتها بل يجب أن تمتد إلى القدرة على توظيفها بحيث تكون قابلة للتطبيق .
- اكتساب المعلومات النظرية والقدرة على توظيفها قد يؤدي إلى تنمية المهارات والقدرات العقلية وإلى تحسين مستوى الأداء الحركي وتطوره والقدرة على التصرف السريع .
- تسهم تلك المعارف والمعلومات النظرية في الارتقاء بمستوى الفرد .

هدف البحث:

- بناء إختبار معرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري .

تساؤلات البحث:

١. هل يتسم الإختبار المعرفي بدرجة عالية من الصدق والثبات والموضوعية ؟

مصطلحات البحث:

- الإختبار المعرفي :

هو مجموعة من الأسئلة التي تأخذ أشكالاً متعددة ومتباينة والتي يتم من خلالها الحصول على المعارف والمعلومات لدى الفرد لتحديد مستواه المعرفي . (٩ : ٤٨)

- الإختبار المعرفي (*) :

هو الإختبار الذي يراعى فى تصميمه المعايير والأسس التربوية الخاصة بإعداد وتصميم وإخراج الإختبار المعرفي النموذجي ، والذي تتوفر فيه معايير الإختبار الجيد التي حددها معايير الإختبارات المعرفية الجيدة .

- مقدم البرامج (*) :

هو المذيع الذي يتولى توجيه الأسئلة إلى ضيف المقابلة ، ولا بد أن يكون ملماً بالموضوع ولديه الحد الأدنى من المعلومات عن موضوع المقابلة وعن الضيف ، وأيضا لا بد أن يتوافر فيه الصفات التقليدية المعروفة مثل القدرة على صياغة الأسئلة وترتيبها وإستلهاام الأسئلة الضرورية أثناء الحوار .

- الدراسات المرجعية العربية:

أجرى وليد عبدالفتاح (٢٠٠٧م) (١٣) دراسة بعنوان " دراسة تقييمية للبرامج الرياضية بالقناة الثانية بالتلفزيون المصري " وإستخدم الباحث المنهج الوصفي ، علي عينة العاملين بالقناة الثانية بالتلفزيون المصري ، وكانت من أهم نتائج البحث توفير الإمكانيات اللازمة لتحسين البرامج الرياضية ، العمل علي رفع أجور العاملين في البرامج الرياضية في القناة الثانية ، ضرورة الإستعانة بخبراء في التخطيط والإدارة عند وضع خطة البرامج الرياضية.

أجرى محمد اسماعيل (٢٠١١م) (١٠) دراسة بعنوان " تقييم البرامج الرياضية بالتلفزيون المحلى بجنوب الصعيد . " وإستخدم الباحث المنهج الوصفي ، علي عينة (٤٠٠) مشاهد ، (٢) مقدم برامج عدد (٣) معد برامج ، (٣) مخرج برامج ، (٢) مصور تلفزيوني ، وكانت من أهم نتائج البحث يتنوع في طرح الموضوعات مع الاهتمام بحسن اختيار الضيف المناسب للموضوع من خلال المادة المقدمة ، أن التخطيط في البرامج الرياضية لا يسير وفقا لرؤية مستقبلية ولا، يشارك العاملين في اى تخطيط مع القيادات لتفعيل وتطوير البرامج ، زمن تنفيذ البرامج الرياضية يلائم المعلومات المقدمة به وان المساحة الزمنية للبرامج الرياضية تتناسب نهاية الأسبوع والعطلات، الجمهور غير راضى عن الفترة الزمنية المسموح بها لمشاركته في البرامج الرياضية .

(*) تعريف إجرائى

أجرى فوزية عبدالله (٢٠١٢م) (٨) دراسة بعنوان "تقويم الأداء الإعلامي للقنوات الفضائية الإماراتية (دراسة مقارنة بين اتجاهات الجمهور والإعلاميين)" وإستخدم الباحث المنهج الوصفي ، علي عينة (١٣٨) إعلامي ، (١٠١) أفراد غير إعلاميين ، وكانت من أهم نتائج البحث فروق ذات دلالة إحصائية بين الإعلاميين والجمهور العام تجاه الأوصاف التي تنطبق على القنوات الفضائية، وتجاه مدى التزام القنوات الفضائية الإماراتية ببعض الضوابط الأخلاقية، وكذلك تجاه تقييم الجوانب التالية في أداء القنوات الفضائية، وأيضاً تجاه الجوانب الإيجابية والسلبية للقنوات الفضائية الإماراتية ، أثبتت الدراسة صحة نموذج توقع القيمة القائل إن الاتجاه النهائي للأفراد والكيانات والمؤسسات المختلفة هو محصلة الأوزان النسبية التي يعطيها هؤلاء الأفراد للمعتقدات (المكونات) المرتبطة بأداء هذه المؤسسات، كما ثبت أيضاً صحة نموذج خضوع الآخرين لتأثيرات وسائل الإعلام .

أجرت نسرين عبدالله (٢٠١٦م) (١٢) دراسة بعنوان "بناء اختبار معرفي في القياس والتقويم لطلبة كليات التربية الرياضية في جامعات إقليم كردستان" ، وإستخدمت الباحثة المنهج الوصفي ، علي عينة قوامها (١٠٠) طالباً ، وكانت من أهم نتائج عدد فقرات الاختبار المعرفي بصورته النهائية (٥٣) فقرة .

أجرى محمد الشحات وآخرون (٢٠١٧م) (١١) دراسة بعنوان "بناء اختبار معرفي لرياضة التنس الارضى" وإستخدم الباحث المنهج الوصفي ، علي عينة (٥٠) متعلمة ، ، وكانت من أهم نتائج البحث توصلوا إلى اختبار معرفي للمبتدئات في رياضة التنس مكون من (٦) محاور و (١٠٣) سؤال .

أجرى إيمان السيد وآخرون (٢٠١٨م) (٤) دراسة بعنوان "بناء اختبار معرفي لنأشي تنس الطاولة بمحافظة أسيوط" ، وإستخدم الباحثون المنهج الوصفي علي عينة (٣٥) ناشئ ، وكانت من أهم نتائج البحث بناء إختبار معرفي في تنس الطاولة للناشئين بمحافظة أسيوط ، إشتمل الإختبار في صورته النهائية على (٤) محاور ، (١٠٠) عبارة ، موزعة على (٣) أنواع من الأسئلة .

إجراءات البحث :

منهج البحث :

إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي نظراً لملائمته لطبيعة هذا البحث .

مجتمع وعينة البحث :

اشتمل مجتمع على مقدمي البرامج الرياضية ، وقد قامت الباحثة باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من مقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري ، وقد تمثلت عينة البحث (١٠) من مقدمي البرامج الرياضية ، ويوضح جدول (١) توصيف عينة البحث .

جدول (١)

اعداد عينة البحث الكلية والاساسية

العينة الكلية	%	العينة الاساسية	%
١٣	١٠٠%	١٠	٧٦.٩٢%

٣/٣ أدوات ووسائل جمع البيانات :

١. المقابلة الشخصية .

استخدمت مجموعة البحث المقابلة الشخصية كأحدى وسائل جمع البيانات بغرض الحصول على بعض البيانات والمعلومات الهامة والتي قد تلقى على بعض الجوانب التي ترغب الباحثة في دراستها بغرض اعداد الإختبار المعرفى .

٢. الإختبار المعرفى

أعدت الباحثة الإختبار المعرفى لقياس مستوى المعرفة العلمية لمقدمى البرامج الرياضية فى التليفزيون المصرى ، ولقد تم وضع الإختبار المعرفى فى ضوء ذلك .

• خطوات بناء الإختبار المعرفى :

ولبناء الإختبار المعرفى قامت مجموعة البحث بالإطلاع على بعض المراجع العلمية والدراسات المرجعية (١١ ، ١٨ ، ٤١ ، ٤٢ ، ٤٤) ويوضح جدول (٢) الخطوات التى تم إتباعها فى بناء الإختبار المعرفى .

جدول (٢)

خطوات بناء الإختبار المعرفى

م	الخطوات
١	أهداف الإختبار
٢	صياغة مفردات الإختبار
٣	تعليمات الإختبار وطريقة التقنين
٤	الصورة النهائية للإختبار
٥	تجربة الإختبار
٦	المعاملات العلمية للإختبار
٧	تحديد زمن الإختبار
٨	تصحيح الإختبار

١. تحديد الهدف من الإختبار

قياس مستوى المعرفة العلمية لمقدمى البرامج الرياضية فى التلفزيون المصرى .

٢. محتوى الإختبار :

• تحديد محاور الإختبار :

قامت الباحثة بتحليل المحتوى المتاح من المراجع العلمية والدراسات المرجعية الخاصة وهى (٣ ، ١٢ ، ١٦ ، ٢٠ ، ٣٢ ، ٥١) وإجراء بعض المقابلات الشخصية مع أعضاء هيئة التدريس ذو الخبرة فى مجال الإختبارات المعرفية والإعلام وذلك بهدف تحديد أهم المحاور الرئيسية والفرعية للإختبار والتي تمثلت فى :

- مقدم البرامج الرياضية
- البرامج الرياضية
- الثقافة الرياضية

وقد تم عرض محاور الإختبار المعرفى مرفق (٢) على عدد (٥) من الخبراء المتخصصين فى مجال الإعلام مرفق(١) ، وذلك للحكم على مدى صلاحية محاور الإختبار المعرفى فيما وضعت من أجله، كما يوضحها جدول (٣)

جدول (٣)

آراء السادة الخبراء حول مدى صلاحية محاور الإختبار المعرفى لمقدمى البرامج الرياضية

ن=٥

م	محاور الإختبار المعرفى	رأى الخبراء		النسبة المئوية	المحور المضاف
		موافق	غير موافق		
١	مقدم البرامج الرياضية	٤	١	٨٠%	
٢	البرامج الرياضية	٥	٠	١٠٠%	-
٣	الثقافة الرياضية	٤	١	٨٠%	
٤	تاريخ الرياضة	-	-	-	

يتضح من جدول (٣) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى المحاور الرئيسية بالإختبار المعرفى لمقدمى البرامج الرياضية ، حيث إرتضت الباحثة بنسبة مئوية (٨٠) فأكثر، وأسفرت النتائج عن (٣) محاور وهما :

١. المحور الأول " مقدم البرامج الرياضية" .
٢. المحور الثانى " البرامج الرياضية " .
٣. المحور الثالث " الثقافة الرياضية" .

• صياغة عبارات الإختبار المعرفى :

من خلال التحليل المرجعى والمقابلة الشخصية للسادة الخبراء تم الإستعانة بالعديد من أشكال الأسئلة للإستعانة بها فى صياغة عبارات (مفردات) الإختبار المعرفى من حيث انواعها وشروط كفايتها وعملية بنائها وتحديد تعليماتها وحيث أجمعت على الأنواع التالية :

- أسئلة الصواب والخطأ .

- أسئلة الإختيار من متعدد .

وذلك لمناسبتها لطبيعة عينة البحث واستخدامها فى أغلب البحوث والدراسات المرجعية ، وهذا النوع من الإختبارات الموضوعية يتناسب مع محتوى الإختبار، كما أنها تتميز بارتفاع معدل صدقها و ثباتها بالإضافة إلى تمتعها بدرجة عالية من الموضوعية .

• قامت مجموعة البحث بوضع عبارات (مفردات) لكل محور فرعى تتناسب مع مفهومه وأهميته من حيث المعرفة والفهم وبشكل الصواب والخطأ والإختيار من متعدد، ولقد تمت صياغة أسئلة الإختبار بحيث تكون مراعية مايلى :

- الدقة العلمية واللغوية.

- محددة وواضحة وخالية من الغموض.

- ممثلة للمحتوى والأهداف المراد قياسها .

- تم التوصل إلى صياغة (٦٨) عبارة ، ويوضح جدول (٤) التوزيع النسبى لعبارات الإختبار المعرفى على المحاور الرئيسية .

١.المحور الأول " مقدم البرامج الرياضية" (٢٨) عبارة

٢.المحور الثانى " البرامج الرياضية" (١٠) عبارات

٣.المحور الثالث " الثقافة الرياضية"(٣٠) عبارة

• عرض الإختبار فى صورته المبدئية على الخبراء

قامت مجموعة البحث بعرض الإختبار فى صورته المبدئية مرفق (٣) ويحتوى على (٤٥)

عبارة على عدد ٥ من الخبراء فى مجال الإدارة والإعلام ، وإستهدف من هذا الإجراء ما يلى :

- مدى كفاية عبارات كل محور والإختبار ككل.

- مدى سلامة وصحة صياغة العبارات ومناسبتها لعينة الدراسة.

- مدى وضوح العبارات ومناسبتها لعينة البحث.

ويوضح (٤) عدد اسئلة الإختبار المعرفى قبل وبعد العرض على السادة الخبراء.

جدول (٤)

آراء السادة الخبراء فى عبارات محاور الإختبار المعرفى لمقدمى البرامج الرياضية ن = (٥)

رقم العبارة	مقدم البرامج الرياضية		البرامج الرياضية		الثقافة الرياضية	
	عدد آراء الإتفاق	%	عدد آراء الإتفاق	%	عدد آراء الإتفاق	%
١	٤	٨٠%	٥	١٠٠%	٥	١٠٠%
٢	٥	١٠٠%	٤	٨٠%	٢	٤٠%
٣	٥	١٠٠%	٥	١٠٠%	٥	١٠٠%
٤	٤	٨٠%	٤	٨٠%	٤	٨٠%
٥	٥	١٠٠%	٥	١٠٠%	٢	٤٠%
٦	٤	٨٠%	٤	٨٠%	٥	١٠٠%
٧	٤	٨٠%	٤	٨٠%	٢	٤٠%
٨	٥	١٠٠%	٥	١٠٠%	٤	٨٠%
٩	٢	٤٠%	٤	٨٠%	١	٢٠%
١٠	٤	٨٠%			٢	٤٠%
١١	٥	١٠٠%			٤	٨٠%
١٢	٥	١٠٠%			١	٢٠%
١٣	٢	٤٠%			١	٢٠%
١٤	٤	٨٠%			٤	٨٠%
١٥	٢	٤٠%			٥	١٠٠%
١٦	٥	١٠٠%			١	٢٠%
١٧	٢	٤٠%			٤	٨٠%
١٨	٤	٨٠%			١	٢٠%
١٩	٢	٤٠%			٥	١٠٠%
٢٠	٥	١٠٠%			٤	٨٠%
٢١	٢	٤٠%			٢	٤٠%
٢٢	٤	٨٠%			٢	٤٠%
٢٣	٢	٤٠%			٤	٨٠%
٢٤	٥	١٠٠%			١	٢٠%
٢٥	٢	٤٠%			٥	١٠٠%
٢٦	٤	٨٠%			٢	٤٠%
٢٧	٥	١٠٠%			٤	٨٠%
٢٨	٥	١٠٠%			١	٢٠%
٢٩	٤	٨٠%			٢	٤٠%
٣٠	٤	٨٠%			٤	٨٠%

يتضح من جدول (٤) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء فى المحاور الرئيسية لعبارات محاور الإختبار المعرفى لمقدمى البرامج الرياضية ، حيث إرتضت الباحثة بنسبة مئوية (٨٠%) فأكثر .

جدول (٥)

عدد وأرقام العبارات التي تم تعديلها في عبارات محاور الإختبار المعرفى لمقدمى البرامج الرياضية

م	المحور	العدد	أرقام العبارات التي تم تعديلها		
			حذف	تعديل	إضافة
١	مقدم البرامج الرياضية	٢٨	٨	-	-
٢	البرامج الرياضية	١٠	-	-	-
٣	الثقافة الرياضية	٣٠	١٥	-	-

يتضح من جدول (٦) آراء السادة الخبراء بالحذف أو الإضافة أو التعديل فى صياغة أى عبارة من العبارات إستبيان دور الإعلام الرياضى فى نشر الثقافة القوامية لدى النساء العاملات.
٣. تعليمات الإختبار وطريقة التقنين :

وضعت تعليمات الإختبار بحيث تراعى التالى :

بيانات خاصة بعينة البحث من مقدمى البرامج الرياضية بالتليفزيون المصرى وتشمل :

- الإسم .
- المؤهل الدراسى .
- الوظيفة .

بيانات خاصة بوصف الإختبار .

- التأكد من قراءة الأسئلة بعناية ومم ثم الإجابة عليها من خلال وضع علامة الصواب أو الخطأ أو باختيار الإجابة الصحيحة من بين البدائل.
 - الأسئلة لا تحتل اجابتين وفى حالة الإجابتين سيتم الغاء الإجابة .
 - وستحسب درجاتها من ضمن درجات الأسئلة الخاطئة.
٤. الصورة النهائية للإختبار :

قامت مجموعة البحث بكتابة الإختبار المعرفى بعد العرض على الخبراء مرفق (٤) بعد اجراء التعديلات السابقة ، حيث اشتمل على (٤٥) سؤال .
٥. تجربة الإختبار :

بعد إعداد الإختبار طبق الإختبار المعرفى على العينة والتى قوامها (١٠) من مقدمين البرامج الرياضية فى التليفزيون المصرى ، إستهدفت هذه الدراسة:
- تدريب المساعدين .

- تمثيل فقرات الإختبار للأهداف المراد قياسها.
- تغطية فقرات الإختبار للمحاور المحددة.
- صحة فقرات الإختبار لغوياً وعلمياً .
- دقة صياغة البدائل لكل فقرة من فقرات الإختبار.

وقد أظهرت نتائج الدراسة الإستطلاعية الأولى أن الإختبار المعرفي جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ومناسبته للمستوى العلمي والثقافي لعينة البحث ولم تظهر تعليقات توحى بالغموض أو عدم الفهم .

٦. المعاملات العلمية للإختبار :

- إيجاد معاملي السهولة والصعوبة والتمييز للإختبار المعرفي .
- إيجاد المعاملات العلمية للإختبار المعرفي (الصدق - الثبات)
- معاملات السهولة والصعوبة والتمييز لأختبار التحصيل المعرفي .

قامت الباحثة بحساب معاملات السهولة والصعوبة والتمييز لعبارات الأختبار المعرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري على أن يتم قبول العبارات التي تتوافر فيها الشروط التالية :

• أن يتراوح معامل السهولة ما بين ٠.٣٠ ، ٠.٨٠

• أن يتراوح معامل الصعوبة ما بين ٠.٢٠ ، ٠.٧٠ .

• أن يتراوح معامل التمييز ما بين ٠.٢٠ ، ٠.٢٥

حيث قامت الباحثة بتطبيق الأختبار المعرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري على عينة البحث الأستطلاعية وبعد الانتهاء من التطبيق قامت بتصحيح واحتساب الدرجات ، حيث تم استخدام المعادلات التالية :

$$١- \text{معامل السهولة} = \frac{\text{ص}}{\text{ص} + \text{خ}}$$

حيث : ص = الإجابة الصحيحة

حيث : خ = الإجابة الخاطئة

$$٢- \text{معامل الصعوبة} = \frac{\text{خ}}{\text{ص} + \text{خ}}$$

٣- معامل التمييز :

لحساب معامل التمييز لمفردات الاختبار استخدم الباحث المعادلة التالية :

$$\text{التباين} = \text{معامل السهولة} \times \text{معامل الصعوبة}$$

جدول (٦)

معاملات السهولة والصعوبة والتميز لعبارات الأختبار المعرفي

لمقدمي البرامج الرياضية في التليفزيون المصري

ن = ١٠

م	معامل الصعوبة	معامل السهولة	معامل التميز	م	معامل الصعوبة	معامل السهولة	معامل التميز	م	معامل الصعوبة	معامل السهولة	معامل التميز
١	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	١٦	٠.٥٠	٠.٥٠	٠.٢٥	٣١	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١
٢	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	١٧	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٣٢	٠.٥٠	٠.٥٠	٠.٢٥
٣	٠.٥٠	٠.٥٠	٠.٢٥	١٨	٠.٣٠	٠.٧٠	٠.٢١	٣٣	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١
٤	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	١٩	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٣٤	٠.٥٠	٠.٥٠	٠.٢٥
٥	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٢٠	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	٣٥	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١
٦	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٢١	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٣٦	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤
٧	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	٢٢	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	٣٧	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١
٨	٠.٤٠	٠.٦٠	٠.٢٤	٢٣	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٣٨	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤
٩	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٢٤	٠.٤٠	٠.٦٠	٠.٢٤	٣٩	٠.٥٠	٠.٥٠	٠.٢٥
١٠	٠.٥٠	٠.٥٠	٠.٢٥	٢٥	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٤٠	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١
١١	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٢٦	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	٤١	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤
١٢	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	٢٧	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٤٢	٠.٥٠	٠.٥٠	٠.٢٥
١٣	٠.٥٠	٠.٥٠	٠.٢٥	٢٨	٠.٥٠	٠.٥٠	٠.٢٥	٤٣	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١
١٤	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٢٩	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٤٤	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤
١٥	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١	٣٠	٠.٦٠	٠.٤٠	٠.٢٤	٤٥	٠.٧٠	٠.٣٠	٠.٢١

يتضح من جدول (٦) أن قيم معاملات السهولة قد تراوحت ما بين (٠.٣٣ : ٠.٧٢) ،
وقيم معاملات الصعوبة ما بين (٠.٢٨ : ٠.٦٧) ، وقيم معاملات التميز ما بين (٠.٢٥ : ٠.٢٥) ،
لذلك فقد تم قبول عبارات الاختبارات طبقاً لما حصلت عليه من معاملات .

المعاملات العلمية للاختبار المعرفي :

يجاد المعاملات العلمية للاختبار المعرفي (الصدق - الثبات) .

صدق الاختبار المعرفي :

استخدمت الباحثة ثلاثة أنواع من الصدق وهي علي النحو التالي :

١. صدق المحتوي :

تم عرض الاختبار علي (٥) من الخبراء للحكم علي الاختبار وملاحظة مفرداته مرة أخرى والتأكد من الدقة العلمية ، ومناسبة المفردات لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري ، وفي ضوء آراء الخبراء أصبح الاختبار في شكله النهائي مكون من (٤٥) خمسة وأربعون عبارة .

٢- الصدق الذاتي :

تم حساب الصدق الذاتي كمؤشر للحد الأعلى لصدق الاختبار ، ومن خلال حساب

الجزر

التربيعي لمعامل ثبات الاختبار ، وجد أن معامل الصدق الذاتي مساويا (٠.٩٣٢) وتعد هذه القيمة عالية بما يدل علي أن الاختبار علي درجة عالية من الصدق .

٣- صدق الاتساق الداخلي :

أ- قامت الباحثة بحساب قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاختبار المعرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري وذلك بتطبيقه علي عينة الدراسة الاستطلاعية ، وجدول (٧) يوضح ذلك .

جدول (٧)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاختبار المعرفي والدرجة

ن = ١٠

الكلية للأختبار المعرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠.٧٤٩	١٦	٠.٧٤٦	٣١	٠.٧٣٢
٢	٠.٨١٨	١٧	٠.٧٣٢	٣٢	٠.٧١٧
٣	٠.٦٤١	١٨	٠.٨٣٣	٣٣	٠.٨٣٣
٤	٠.٦٧٤	١٩	٠.٧٠٥	٣٤	٠.٧٣٢
٥	٠.٨٣٣	٢٠	٠.٦٢٧	٣٥	٠.٧٤٦
٦	٠.٧٠٥	٢١	٠.٨١٩	٣٦	٠.٧٣٢
٧	٠.٧٣١	٢٢	٠.٧٥٠	٣٧	٠.٨٣٣
٨	٠.٧٤٩	٢٣	٠.٨٣٣	٣٨	٠.٧٤٦
٩	٠.٦٥٤	٢٤	٠.٧٤٦	٣٩	٠.٨١٩
١٠	٠.٨٣٣	٢٥	٠.٧١٧	٤٠	٠.٦٢٦
١١	٠.٧٣٢	٢٦	٠.٧٠٥	٤١	٠.٧٥٠
١٢	٠.٧٠٦	٢٧	٠.٨١٩	٤٢	٠.٧٠٥
١٣	٠.٦٧٤	٢٨	٠.٨٣٣	٤٣	٠.٧١٧
١٤	٠.٧٣٢	٢٩	٠.٧٠٥	٤٤	٠.٨٣٣
١٥	٠.٧٠٥	٣٠	٠.٧٠٢	٤٥	٧٤٦

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية ٩ ومستوى ٠.٠٥ = ٠.٦٠٢

يتضح من جدول (٧) معاملات الارتباط بين درجة كل ين عبارة والدرجة الكلية للأختبار المعرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري ، ويتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥ ، مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للأختبار المعرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري .

ثبات الاختبار المعرفي .

أ- ثبات الاختبار المعرفي باستخدام التجزئة النصفية .

قامت الباحثة بحساب الثبات باستخدام طريقة التجزئة النصفية على عينة البحث الاستطلاعية وذلك عن طريق إيجاد معامل الارتباط بين درجات العبارات الفردية ودرجات العبارات الزوجية في الاختبار المعرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري ، كما يتضح في جدول (٨) .

جدول (٨)

معامل الارتباط بطريقة التجزئة النصفية بين درجات العبارات الفردية

و درجات العبارات الزوجية في الاختبار المعرفي لمقدمي

ن = ١٠

البرامج الرياضية في التلفزيون المصري

م	الأختبار	العبارات الفردية		العبارات الزوجية		معامل الارتباط
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
١	الأختبار المعرفي	١٦.١٠٠	٧.٨٥٤	١٥.٧٠٠	٧.٢٩٨	٠.٨٦٩

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ ودرجات حرية ٩ = ٠.٦٠٢

يتضح من جدول (٨) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجات العبارات الفردية و درجات العبارات الزوجية في الاختبار المعرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري الأمر الذي يشير إلى ثبات الاختبار المعرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري .

٢- ثبات الاختبار المعرفي باستخدام معامل ألفا كرونباخ .

قامت الباحثة باستخدام معامل ألفا كرونباخ لإيجاد ثبات الاختبار المعرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري عن طريق إيجاد معاملات الارتباط بين الأجزاء المتعددة لعبارات الأختبار المعرفي ، جدول (٩) يوضح ذلك .

جدول (٩)

معامل ألفا كرونباخ للاختبار المعرفي لمقدمي

ن = ١٠

البرامج الرياضية في التلفزيون المصري

م	الأختبار	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
١	الأختبار المعرفي	٤٥	٠.٩٣٨

* دال إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥

يتضح من جدول (٩) قيمة معامل ألفا كرونباخ للاختبار المعرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري ، ويتضح أن هذه القيمة دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥ وذو معامل ثبات عالي ، مما يشير إلى ثبات الاختبار المعرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري .

٧. تحديد زمن الإختبار

تم وضع الإختبار في صورته النهائية وتعليماته وشروطه ، تم حساب زمن تأدية الإختبار عن طريق المتوسط الحسابي لزمن تقديم العينة فكان متوسط المدة الزمنية التي إستغرقها أفراد العينة يساوي (٣٥) دقيقة وذلك بتطبيق المعادلة :

جدول (١٠)

معامل ألفا كرونباخ للاختبار المعرفي لمقدمي

ن = ١٠

البرامج الرياضية في التلفزيون المصري

م	الزمن التجريبي		متوسط الزمن التجريبي (الزمن المناسب)
	إجابة أول فرد	إجابة آخر فرد	
١	٢٥	٤٥	٣٥

يوضح جدول (١٠) مجموع الزمن التجريبي لإجابة أول وآخر مقدم البرامج الرياضية ، ويوضح أيضاً الزمن المناسب للإختبار في شكله النهائي (٣٥) دقيقة .

٨. تصحيح الإختبار :

بعد أن قامت عينة البحث بالإجابة على أسئلة الإختبار ، تم وضع مفتاح لتصحيح مفردات الإختبار المعرفى مرفق (٥) ، وذلك لتسهيل عملية التصحيح مع مراعاة تخصيص درجة واحدة لكل مفردة فى حالة الإجابة على الصحيحة عليها بإجمالى (٤٥) درجة للإختبار ككل تمثل ١٠٠% .

المعالجات الإحصائية .

تم إجراء المعالجات الإحصائية المناسبة باستخدام القوانين الإحصائية وكذلك الحاسب الآلى باستخدام البرنامج الإحصائى "SPSS" وتم حساب ما يلي :

Mean . المتوسط الحسابي .

Standard Deviation . الانحراف المعياري .

Correlation (person) . معامل الارتباط البسيط (بيرسون) .

Cronbachs Alpha . معامل الفا كرو نباخ .

Percentage . النسبة المئوية .

وارتضت الباحثة بمستوي معنوية ٠.٠٥ .

عرض ومناقشة النتائج :

التحقق من تساؤل البحث

" بناء إختبار معرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري "

بناء على نتائج التحليل الإحصائى لبيانات البحث (التوزيع النسبى لعبارات الإختبار المعرفى قيد البحث فى صورته الأولى) ، وبعد عرضه على الخبراء وبعد حساب معاملات السهولة والصعوبة والتمييز ، توصلت الباحثة إلى بناء إختبار معرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري ، وقد إحتوى الإختبار فى صورته النهائية على (٣) محاور ، وقد إحتوى الإختبار على (٤٥) عبارة مقسمة لجزئين هما : عبارات الإختبارى من متعدد (٢٦) عبارة . عبارات الصواب والخطأ (١٩) عبارة .

وقد حقق الإختبار معاملات صدق وثبات عالية حيث تراوح معامل الإرتباط بين التطبيق الاول والتطبيق الثانى عند حساب الثبات (٠.٨٦٩) وهو دال إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) ، وكان الزمن المناسب للإختبار هو (٣٥) دقيقة .



وهذا يتفق مع ما توصلت إليه دراسة كلاً من نسرين عبدالله (٢٠١٦م) (١٢) ، إيمان السيد وآخرون (٢٠١٨م) (٤) ، من حيث شكل مفردات الإختبار ونوع الاسئلة وإستخدام المعالجات الإحصائية المناسبة لطبيعة البحث .
وبهذا يتحقق هدف الإختبار وهو بناء إختبار معرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التليفزيون المصري ويمكن الإعتماد عليه فى قياس الجوانب المعرفية .
وإستخدمت الباحثة مجموعة البحث من خلال المعاملات العلمية السابقة جاءت الصورة النهائية للإختبار المعرفى كالتالى :

جدول (١١)

أولاً: اختر الإجابة الصحيحة من بين الثلاث الإجابات الموضحة أسفل كل سؤال وضع علامة حولها :

١	قام أحد الضيوف أثناء الحلقة بالتعدى عليك لفظاً فما هو تصرفك فى ذلك؟ أ- إمتصاص غضب الضيف ب- الرد عليه بالمستندات أو الدليل المحقق ج - القيام بطرده
٢	أثناء البرنامج قام أحد المتصلين بإحراجك بمعلومة ليس لديك معرفة بيها على الهواء ما هو تصرفك فى ذلك؟ أ- القيام بقطع الإتصال أ- الرد عليه بحيادية وموضوعية ج - الهروب من الموقف
٣	أثناء البرنامج ووجود بث مباشر لحدث رياضى وإنقطع البث كيف يكون التصرف؟ أ- الخروج بفاصل إعلانى ب- مواصلة البرنامج والتحدث للجمهور حين عودة الإتصال ج- إنهاء البرنامج
٤	أثناء البرنامج قام المعد بإرسال معلومات عن حدث هام أثناء البرنامج ما هو تصرفك؟ أ- قطع الحديث مع الضيف ب- مواصلة الموضوع وعرض الخبر العاجل فى نهاية البرنامج ج- عرض الحدث كتابةً وعدم التعليق عليه
٥	ما تصرفك تجاه الجمهور المتابع لك بالنقد البناء؟ أ- معارضته بشدة ب- الرد عليه بالدليل والبرهان ج- عدم الرد عليه
٦	ما تصرفك تجاه الجمهور المعادى لك بالنقد الهدام؟ أ- معارضته ومهاجمته بشدة ب- الرد عليه بالدليل والبرهان و تنفيذ النقد بالحجة ج - عدم الرد عليه



٧	ما هي مهارات مقدم البرامج الرياضية ؟ أ- التحدث بلباقة واللغة السليمة ب- الكتابة والحضور الذهني ج- كلاهما
٨	من مؤهلات مقدم البرامج الرياضية ؟ أ- القبول ب- التعلم والخبرة ج- الحضور والحيادية
٩	يحتوي البرنامج الرياضية على بنية خاصة ؟ أ- بصرية ب- سمعية ج- كلاهما
١٠	أنواع تصنيف الحوار من حيث الهدف في البرامج الرياضية ؟ أ- حوار معلومات ب- حوار الشخصية ج- كلاهما
١١	من مصادر قوة البرامج الرياضية ؟ أ- التنوع والوفرة ب- الفاعلية والتواصل ج- كلاهما
١٢	من العوامل المؤثرة في فاعلية البرامج الرياضية ؟ أ- متغيرات المصادقية ب- متغيرات الجمهور ج- كلاهما
١٣	من مقاييس نجاح البرنامج الرياضية ؟ أ- مدى الانتشار والتاثير ب- نسب الإعلانات والمشاهدة ج- كلاهما
١٤	من اهمية البرامج الرياضية ؟ أ- توجيه الفهم والإدراك ب- توجيه السلوك اليومي للأفراد ج- كلاهما
١٥	من سمات البرنامج المتميز؟ أ- الإيجاز والإختصار في النصوص ب- تنوع الفقرات بشرط أن تكون مرتبطة بتحديد الجمهور المستهدف . ج- كلاهما



١٦	من القواعد العامة للكتابة الفعالة ؟ أ-البساطة والوضوح ب-الإيجاز والدقة ج-كلاهما
١٧	من أنواع أفكار البرامج الرياضية ؟ أ-فكرة العرض المباشر ب-الفكرة الوصفية ج-كلاهما
١٨	من مهارات إدارة الحوار الرياضي ؟ أ-يكون لديه قاعدة معلوماتية كبيرة عن الرياضة التي يبحث عن تفاصيلها ب-توثيق أي سند بشكل رسمي تحصل عليه حتى لا تقع في متاهات التزوير ج-كلاهما
١٩	كم مرة تأهلت مصر لكأس العالم ؟ أ- مرة ب- مرتين ج- ثلاث مرات
٢٠	متى يتقام " دورة الألعاب الأولمبية " ؟ أ- كل ٣ سنوات ب- كل ٤ سنوات ج- كل ٥ سنوات
٢١	كم منتخب يشترك في الإتحاد الدولي fifa ؟ أ- ٣٠ دولة ب- ٣١ دولة ج- ٣٢ دولة
٢٢	في أي دولة تأسس دوري 'NBA' ؟ ت- نيويورك ث- واشنطن ج-لوس أنجلوس
٢٣	أين عقدت بطولة كأس الأمم الأفريقية الثالثة والعشرون ٢٠٠٢م ؟ أ-نيجيريا ب- مالي ج-غانا
٢٤	من هو أول منتخب يفوز بكأس العالم خارج قارته ؟ أ- البرازيل ب-أسبانيا ج-إيطاليا



٢٥	أين يقع مقر اللجنة الأولمبية الدولية ؟ أ-لوزان ب- فرنسا ج-إنجلترا
٢٦	من هي الدولة التي أبعثت البرازيل عن كأس العالم عام ١٩٥٤ في الدور الربع النهائي ؟ أ- أسبانيا ب- المجر ج-إنجلترا

جدول (١٣)

ثانياً: ضع علامة صح أمام العبارة الصحيحة وخطأ أمام العبارة الخاطئة :

٢٧	يمتلك مقدم البرامج الرياضية الجراة والشخصية القوية . أ- (√) ب- (x)
٢٨	يخشى مقدم البرامج الرياضية مواجهه الحوارية أ- (√) ب- (x)
٢٩	يتسم مقدم البرامج الرياضية بالمصداقية والشفافية والمرونة أ- (√) ب- (x)
٣٠	يمتلك مقدم البرامج الرياضية مخارج الحروف الواضحة أ- (√) ب- (x)
٣١	يمارس مقدم البرامج الرياضية أى لعبة رياضية من قبل أ- (√) ب- (x)
٣٢	يتحدث مقدم البرامج الرياضية اللغة العربية الصحيحة أ- (√) ب- (x)
٣٣	يكون مقدم البرامج الرياضية موضوعى عند إذاعة الحدث الرياضى أ- (√) ب- (x)
٣٤	يمتلك مقدم البرامج الرياضية معلومات وخلفية سابقة عن جميع الألعاب الرياضية أ- (√) ب- (x)



٣٥	ينحاز مقدم البرامج الرياضية عند تقديمه للخبر الرياضي لنادى معين أ- (✓) ب- (x)
٣٦	يجيد مقدم البرامج الرياضية أية لغات أجنبية أ- (✓) ب- (x)
٣٧	يشترط على مقدم البرامج الرياضية أن يكون دارساً للإعلام وحاصلاً على شهادة جامعية فيها . أ- (✓) ب- (x)
٣٨	يمتلك مقدم البرامج الرياضية معرفة خصائص البرامج الإذاعية والتلفزيونية أ- (✓) ب- (x)
٣٩	أسبانيا هي المنتخب الوحيد الذى لم يخسر أمام البرازيل فى مونديال ١٩٥٨ م أ- (✓) ب- (x)
٤٠	عدد الأهداف التى سجلت فى مرمى البرازيل فى مونديال ١٩٩٤ م هي هدفين أ- (✓) ب- (x)
٤١	الدورة الأولمبية التى قاطعها العرب هي بيرلين أ- (✓) ب- (x)
٤٢	كانت أول مشاركة لتونس فى كأس العالم لكرة القدم سنة ١٩٧٨ م بالأرجنتين أ- (✓) ب- (x)
٤٣	إستضافت مصر كأس العالم للأندية الرياضية لكرة القدم عام ٢٠١٩ م أ- (✓) ب- (x)
٤٤	أكثر البلدان العربية فوزاً ببطولة أفريقيا لكرة السلة هي مصر أ- (✓) ب- (x)
٤٥	نادى ليفربول هو أول نادى فى مسيرة إحتراف اللاعب محمد صلاح أ- (✓)

الإستخلاصات والتوصيات

الإستخلاصات:

في ضوء عرض النتائج ومناقشتها ونتائج التحليل الاحصائي وفي حدود عينة البحث تم التوصل الي الإستخلاصات التالية:

- تكون الإختبار المعرفى لمقدمى البرامج الرياضية فى التلفزيون المصرى من ثلاث محاور أساسية .
- إحتوى الإختبار على (٤٥) عبارة مقسمة لجزئين هما :
- عبارات الإختبارى من متعدد (٢٦) عبارة .
- عبارات الصواب والخطأ (١٩) عبارة .
- إتسم الإختبار المعرفى بدرجة عالية من الصدق والثبات .

التوصيات:

استناداً إلى نتائج البحث التي توصلت اليها الباحثة وفي حدود عينة البحث ، توصى

الباحثة بالآتى:

- الإستفادة من هذا الإختبار المعرفى فى مجال الإعلام الرياضى كوسيلة للإسترشاد فى كيفية إختيار مقدمى البرامج الرياضية .
- الإهتمام الجانب المعرفى للبرامج الرياضية فى التلفزيون المصرى وإدخالها ضمن برامج إعداد وتأهيل مقدمى البرامج الرياضية .
- تطبيق الإختبار المعرفى على مقدمى البرامج الرياضية .
- إجراء المزيد من الإختبارات المعرفية للعاملين فى مجال الإعلام الرياضى .

أولاً: المراجع العربية:

١. أحمد الخطيب (٢٠٠٦م): تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا.
٢. أحمد زهران (٢٠٠٤م): التايكندو ، دار الكتب ، القاهرة .
٣. جاك ديبلور وآخرون (٢٠٠٥م): الإعلان التربوي ، تقرير اللجنة الدولية المعنية بالتربية للقرن الحادي والعشرين ، باريس ، اليونيسكو.

٤. إيمان السيد وآخرون (٢٠١٨م): بناء إختبار معرفى لناشئ تنس الطاولة بمحافظة أسيوط ، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، العدد (٤٦) ، الجزء (٢) ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط .
٥. صلاح الدين محمود (٢٠٠٦م): الاختبارات والمقاييس التربوية والنفسية ، دار الفكر ، القاهرة.
٦. عفاف عبدالكريم (١٩٩٠م): التدريس للتعلم في التربية البدنية والرياضية ، منشأة المعارف ، الإسكندرية
٧. عمرو مفتاح (٢٠٠٨م): إتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو حصة "أستوديو الكرة" ، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد التربية البدنية والرياضية ، جامعة الجزائر
٨. فوزية عبدالله (٢٠١٢م): تقييم الأداء الإعلامي للقنوات الفضائية الإماراتية (دراسة مقارنة بين اتجاهات الجمهور والإعلاميين) ، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية ، المجلد (٩) ، العدد (٣) ، كلية الإتصال ، جامعة الشارقة .
٩. ليلى السيد فرحات (٢٠٠١م): القياس المعرفى الرياضى ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة.
١٠. محمد إسماعيل (٢٠١١م): تقييم البرامج الرياضية بالتلفزيون المحلى بجنوب الصعيد ، رسالة ماجستي غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط .
١١. محمد الشحات وآخرون (٢٠١٧م): بناء إختبار معرفى لرياضة التنس الارضى ، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة ، العدد (٢٩) ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
١٢. نسرين عبدالله (٢٠١٦م): بناء اختبار معرفى في القياس والتقويم لطلبة كليات التربية الرياضية في جامعات إقليم كردستان ، مجلة علوم التربية الرياضية ، المجلد (٩) ، العدد (٥) ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل .
١٣. وليد عبدالفتاح (٢٠٠٧م): دراسة تقييمية للبرامج الرياضية بالقناة الثانية بالتلفزيون المصري ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان

ملخص للبحث

اسم البحث : بناء إختبار معرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري

اسماء الباحثين : أ.م.د /هاني محمد زكريا أ.م.د /أحمد محمد ياسين عصمت عبدالستار
موسي عفر

التخصص الدقيق : قسم الإدارة الرياضية والترويج

اسم الكلية : كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة بنها

اسم الجامعة : بنها

اسم الدولة : مصر

البريد الإلكتروني : esmatafar91@gmail.com

هدف البحث : • بناء إختبار معرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري .

• التعرف على المستوى المعرفي لمقدمي البرامج الرياضية " الوضع الراهن "

المنهج المستخدم : المنهج الوصفي

عينة البحث وخصائصها :اشتمل مجتمع على مقدمي البرامج الرياضية ، وقد قامت الباحثة

باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من مقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري ،

وقد تمثلت عينة البحث (١٠) من مقدمي البرامج الرياضية.

اهم الاستنتاجات :

• تكون الإختبار المعرفي لمقدمي البرامج الرياضية في التلفزيون المصري من ثلاث محاور

أساسية .

• إحتوى الإختبار على (٤٥) عبارة مقسمة لجزئين هما :

• عبارات الإختبارى من متعدد (٢٦) عبارة .

• عبارات الصواب والخطأ (١٩) عبارة .

• إتسم الإختبار المعرفي بدرجة عالية من الصدق والثبات .

Search summary

Search Name: Construction a cognitive test for sports program presenters on Egyptian television.

Researcher Name : Dr Hany Mohamed Zakaria Dr Ahmed Mohamed Yasin Esmat Abdelsatar Moussa afar

Faculty Name : Faculty of Physical Education

University Name : Banha

Name of the country : Egypt

E-mail : esmatafar^{٩١}@gmail.com

Search aim:

Being able to set development plans

A standardized scientific tool to measure the level of knowledge of the sports program presenters in Egyptian television

Curriculum used :
Descriptive method

Research Sample and Characteristics: A community included sports program presenters, and the researcher selected the research sample in a deliberate manner from the presidents of sports programs on Egyptian television. The research sample consisted of (١٠) sports program presenters.

Results:

- The cognitive test for sports program presenters on Egyptian television consisted of three main axes.
- The test consisted of (٤٥) phrases divided into two parts:
- Test phrases of multiple (٢٦) phrases.
- Expressions of right and wrong (١٩) phrases.
- The cognitive test was characterized by a high degree of validity and reliability.

-